

# Biografie

# Jan van der Spoel

Ontwerper van betrouwbare relaties, bedenker van 360° vertrouwen

Jan van der Spoel noemt zichzelf ontwerper van vertrouwen. Met een carrière van meer dan 25 jaar als creative director in corporate communicatie heeft hij toonaangevende merken zoals Unilever, KNVB, Philips en Nutricia geholpen hun boodschap en merkstrategie vorm te geven. Maar gaandeweg ontdekte Jan dat achter vrijwel elke grote organisatorische uitdaging—of het nu gaat om leiderschap, samenwerking of klantbetrokkenheid—dezelfde grondoorzaak ligt: vertrouwen.

Dat inzicht vormde zijn missie om. Vandaag helpt Jan leiders vertrouwen op te bouwen als strategisch bezit. Hij is oprichter van Grip on Trust en bedenker van het 360° Trust Model—een praktisch, wetenschappelijk gefundeerd raamwerk voor het diagnosticeren en verbeteren van vertrouwen in professionele relaties. Vanuit managementwetenschap, gedragspsychologie, neurowetenschappen en sociologie vertaalde Jan de onzichtbare dynamiek van vertrouwen naar een heldere, uitvoerbare methode.

Zijn 360°-benadering stelt leiders en teams in staat om:

- Het werkelijke niveau van vertrouwen in belangrijke relaties te beoordelen,
- De gedragsmatige en emotionele oorzaken daarachter te begrijpen,
- En specifieke stappen te nemen om vertrouwen bewust op te bouwen of te herstellen.



Helping leaders succeed from day one

Jan is een vertrouwde sparringpartner voor CEO's en mentor voor beginnende managers. Hij ondersteunt organisaties bij het navigeren door leiderschapsovergangen, cultuurverandering en complexe stakeholderdynamiek, altijd door de lens van vertrouwen.

In zijn keynotes en workshops maakt Jan complexe menselijke dynamiek toegankelijk en uitvoerbaar. Hij staat bekend om zijn helder denken, scherpe analyse en boeiende presentatie. Zijn presentaties bieden niet alleen inzicht, maar ook een weg voorwaarts, bijzonder waardevol in de huidige VUCA-wereld, waar vertrouwen vaak het ontbrekende puzzelstukje is in besluitvorming, uitvoering en samenwerking.

Of het nu gaat om een strategie-offsite, klantensummit, leiderschapsretraite of brancheconferentie, Jan brengt een mix van inspiratie en helderheid. Hij spreekt zowel Engels als Nederlands en past elke opdracht aan op de doelen van het evenement.

